

# 广东财经大学国际学生

## 会计（专业学位）硕士研究生教学计划·2017 版

### 一、专业介绍

会计学学科是我校重点二级学科，所属一级学科——工商管理为广东省优势重点学科，会计学专业为广东省名牌专业。学科依托单位——会计学院现有教授 14 人、副教授 26 人，具有博士学位的教师 28 人，硕士研究生指导教师 25 人。近 5 年来，本学科教师承担国家级科研项目 8 项，省部级以上项目 30 余项，出版学术专著 13 部；在国内外重要学术刊物上公开发表论文 100 余篇，其中 20 余篇为 B 类及以上权威期刊学术论文；获省部级以上优秀成果奖 6 项。会计学 2007 年开始招收学术硕士学位研究生，2015 年开始招生专业硕士研究生，目前全院在读研究生达 238 人，截至 2017 年 6 月已有 241 位同学取得硕士学位，毕业生就业率一直名列前茅。本专业研究方向包括资本运营与财务管理、审计鉴证与管理咨询、管理会计与风险控制、国际会计与跨国财务管理。

### 二、培养目标

培养具有“国际视野、战略思维和市场意识”，具备优良的职业道德、人文素养和语言能力，具有良好发现问题、分析问题与解决问题能力，具有深厚会计、财务、审计专业理论功底和突出组织管理能力的高级专业人才。

### 三、基本素质与职业能力

1. 具有良好的职业道德、进取精神和创新意识。
2. 具有过硬的业务能力，能够熟练运用现代会计、财务、审计及相关领域的专业知识解决实际问题。
3. 具有从事高层次会计管理工作所必备的国际视野、战略意识和领导潜质，具备良好的组织协调能力。

### 四、学习方式与年限

学制 2 年，最长学习年限 4 年。

### 五、课程设置及考核要求（附件：教学设置计划）

课程分必修和选修。考核方式为笔试（以下均含闭卷、开卷）、课程论文、

口试、实验设计等。经考核合格，达到 60 分以上可获得学分。

## **六、其它培养环节（含专业实践安排）**

专业实践环节是必修环节，包括讲座论坛、企业调研、企业实习等三个部分，共 6 个学分。（1）讲座论坛：以讲座、辩论、专题报告等形式，邀请国内外知名专家、学者、政府官员及专业人士开展专题讲座，积极参与会计学院举办的学术论坛。要求会计专业硕士研究生必须参加 8 次以上符合要求的论坛或讲座，并结合自身体验写出相应的专题报告两份（每份不少于 1000 字），成绩合格者取得学分。

企业调研：学生在导师指导下，利用课余或寒暑假时间进行企业调研实习（必须以实地调研为主）。调研开始前需提交小组名单、调研选题和调研计划，并与毕业论文的写作相结合。学生完成调研后应提交调研报告。全日制学生于第一学年的暑假完成企业调研并提交调研报告，非全日制学生于第二学年完成并提交调研报告，调研报告合格者取得相应的学分。

企业实习：全日制学生应进入广东财经大学签约实习基地或其他时间场所，进行不少于 6 个月的实践训练，并撰写不少于 3000 字的实践报告，非全日制学生可结合所在单位撰写不少于 5000 字的实践报告。实践报告合格者取得相应的学分。

其他培养环节包括文献阅读、仿真实训、团队课题攻关等培养环节。

文献阅读：要求在导师的指导下完成规定数目的阅读，并撰写相应的读书笔记，并由指导教师负责其考核。

仿真实习（ERP）：利用全国第一批经管类实验教学示范中心——广东财经大学经济与管理实验教学中心的企业运作仿真综合实习，对处于复杂市场环境下的企业经营进行大规模的仿真运作，开发和培养学生从事经济管理的战略思维、综合决策能力和综合执行能力。

团队课题攻关：与校内外各项比赛及课题申报大赛相结合，鼓励学生开展合作研究，并根据合作研究成果确定考核成绩。

## **七、毕业与学位授予条件**

毕业要求总学分应修满 42 学分，其中课程 36 学分，实践调研 6 学分。研究生修满学分，完成必修环节，中期考核合格，完成毕业论文并通过毕业答辩的，

方可毕业。

研究生在第三学期（全日制）或第五学期（非全日制）提交开题报告。研究生开题报告的主要内容包括：（1）选题的依据和目的；（2）选题的意义和价值；（3）国内外研究文献综述；（4）论文设计方案，实施计划进度及预测结果；（5）研究过程中可能遇到的问题及解决措施。

学位论文的撰写及答辩应符合以下要求：（1）学位论文要体现专业学位特点，突出学以致用，注重解决实际问题，可采取专题研究、调研报告、案例分析等形式；（2）完成学位论文的过程主要包括：选题与开题、预答辩和答辩三个阶段；（3）学位论文答辩委员会成员的组成，应包括具有会计或其他经济管理高级专业技术职务的专家，其中校外专家不少于三分之一。（4）取得规定学分，并完成专业实践及其它培养环节，通过毕业论文答辩的，方可毕业，经学校学位评定委员会审核，由广东财经大学授予会计硕士专业学位，同时获得硕士研究生学位证书和毕业证书。

附件：

## 硕士研究生（国际学生）教学设置计划

课程类别	课程名称	修读方式	学时	学分	开课学期				开课单位	授课语言
					1	2	3	4		
公共学位课	中国概论	必修	54	3	√				会计学院	双语
	高级汉语	必修	108	4	√	√			会计学院	双语
专业学位课	管理经济学	必修	54	3	√				会计学院	全英
	高级财务会计理论与实务	必修	54	3	√				会计学院	全英
	高级财务管理理论与实务	必修	54	3	√				会计学院	全英
	高级管理会计理论与实务	必修	54	3		√			会计学院	全英
	高级审计理论与实务	必修	54	3		√			会计学院	全英
专业必修课	商业伦理与会计职业道德	必修	36	2	√				会计学院	全英
	财务报表分析	必修	36	2	√				会计学院	全英
	内部控制理论与实务	必修	36	2		√			会计学院	全英
	会计信息系统	必修	36	2		√			会计学院	全英
	跨国公司财务管理	必修	36	2		√			会计学院	全英
专业选修课	公司战略与风险管理	选修	36	2	√				会计学院	全英
	国际金融	选修	36	2		√			会计学院	全英
	国际商法	选修	36	2		√			会计学院	全英
	业绩评价与激励机制	选修	36	2		√			会计学院	全英
	会计专题讲座	选修	36	2		√			会计学院	全英
必修环节	实践调研	必修	108	6			√		会计学院	双语