

广东财经大学国际学生

全日制本科汉语言文学专业（商务汉语方向）教学计划·2017 版

一、专业介绍

广东财经大学自 2000 年开办汉语言文学专业，2010 年开办汉语言文学专业（商务文秘方向），2015 年开办汉语言文学（创意写作方向）。2016 年 10 月，汉语言文学专业成为广东省特色专业。本专业目前下设 5 个教研室，共有专任教师 31 人，其中教授 9 名、副教授 16 名、博士 21 名。

二、培养目标

本专业培养具备扎实的汉语言文学、中国文学、商务贸易的理论与知识，掌握中国商业文化知识和商务礼仪，具有较高的口头、文字表达能力和组织、管理、协调能力，具有较高的人文素质，能够熟练地运用汉语在各类商贸机构、企事业单位中从事相关工作的复合型、应用型国际化专门人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习汉语语言学、中国文学、商务贸易的基础理论和基本知识，接受人文社会科学方面的基本训练，掌握审美鉴赏、创造性思维以及综合运用所学知识进行社会实践等方面的基本能力。毕业生应达到以下几方面的知识、能力、素质要求：

1. 知识结构要求：（1）具备扎实的汉语语言学、中国文学、商务贸易等学科的理论及知识。（2）了解中国当代国情与经济发展状况。

2. 能力结构要求：（1）具有较强的逻辑思维能力。（2）具有较强的口头表达、文字写作、书面阅读能力。（3）具有较强的沟通交流、组织协调、领导决策的能力。（4）具有较强的跨文化交际能力。（5）具有不断获得新知识的能力。

3. 素质结构要求：（1）具有健康的身体、健全的人格和稳健的心理素质。（2）具有较高的人文素质。（3）具有较强的实际工作能力、国际化视野和创新精神。

四、主干学科

文学、中国语言文学

五、专业核心课程

初级公共汉语、中级公共汉语、高级公共汉语、汉语听力、汉语口语、汉语阅读、汉语写作、商务汉语、汉字与文化、古代汉语、HSK 辅导、中国概况、汉字与文化、中国文化概要、中华才艺、跨文化交际、商务礼仪、商务口语、经贸文选与写作、管理文秘、电子商务、商务实践

六、标准修业年限：四年

七、授予学位：文学学士

八、修读要求

国际学生应修满 107 学分，其中通识课 33 学分、学科基础课和专业课 74 学分。

九、课程安排及学分表

| 一上 (18 学分) | | 一下 (17 学分) | |
|---------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 课程名称 | 学分 | 课程名称 | 学分 |
| 中国概况 A Survey of China | 4 | 中国特色社会主义理论与实践 Theory and practice of Socialism with Chinese Characteristics | 3 |
| 初级公共汉语 Elementary Chinese | 6 | 中级公共汉语 Intermediate Chinese | 6 |
| 汉语口语 I Oral Chinese I | 4 | 汉语口语 II Oral Chinese II | 4 |
| 汉语听力 I Chinese Listening I | 4 | 汉语听力 II Chinese Listening II | 4 |
| 二上 (21 学分) | | 二下 (14 学分) | |
| 课程名称 | 学分 | 课程名称 | 学分 |
| 高级公共汉语 Advanced Chinese | 6 | 商务汉语 II Business Chinese II | 4 |
| 商务汉语 I Business Chinese I | 4 | 汉语阅读 II Chinese Reading II | 4 |
| 汉语阅读 I Chinese Reading I | 4 | 汉语写作 II Chinese Writing II | 3 |
| 汉语写作 I Chinese Writing I | 4 | HSK 辅导 II HSK Training II | 3 |
| HSK 辅导 I HSK Training I | 3 | | |
| 三上 (12 学分) | | 三下 (9 学分) | |
| 课程名称 | 学分 | 课程名称 | 学分 |
| 中国文化概要 A Survey of Chinese Culture | 3 | 经贸文选与写作 Selected Reading and Writing in Economics and Trade | 3 |
| 中华才艺 China's Traditional Arts & Handicrafts | 3 | 商务口语 I Oral Business Chinese I | 3 |
| 汉字与文化 Chinese Characters and Culture | 3 | 跨文化交际 Cross-cultural Communication | 3 |
| 商务礼仪 Business Etiquette | 3 | | |

| 四上 (10 学分) | | 四下 (6 学分) | |
|----------------------------------|----|----------------------------|----|
| 课程名称 | 学分 | 课程名称 | 学分 |
| 商务口语 II Oral Business Chinese II | 3 | 毕业实习 Graduation Internship | 2 |
| 商务实践 Business Practice | 3 | 毕业论文 Degree Thesis | 4 |
| 电子商务 E-commerce | 4 | | |