

广东财经大学国际学生

MBA（专业学位）硕士研究生教学计划·2017版

一、专业介绍

工商管理硕士（MBA）属于专业硕士研究生，隶属MBA教育中心。与MBA教学相关的设施有国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区、首批国家卓越法律人才培养基地等。目前有MBA任课教师63人、MBA论文导师50人、MBA教育合作导师42人、MBA客座教授28人，64%以上拥有博士学位，92%以上拥有副教授以上职称，30%以上拥有海外学习的经历，90%教师具有政府或企业咨询管理顾问的经验。

特色优势：1. 财经优势。广东省唯一一所具有硕士授予权的财经类院校，拥有华南地区高校最齐全的财经类学科专业体系。2. 商法MBA。充分发挥经管法三大主体学科优势，积极探索“商法融合”的人才培养模式。3. 粤商MBA。基于广东的特殊地缘，依托粤商文化研究中心，发挥粤商研究专长。4. 实战MBA。依托广东省首个MBA创业园，设立创业项目、建设创业基地、省级联合培养基地、“亚太天能”创投项目等。

二、培养目标

秉承“精商通法，敦行致远”的办学理念，培养具备国际视野，“精管理、通财务、懂法律、善投资”的高层次应用型工商管理人才。

三、基本素质与职业能力

1. 基本素养：通过系统理论学习，培养MBA研究生的商业素养、法律素养、科学素养，在优化知识结构、掌握现代管理学、经济学的基础理论以及与企业职能管理和综合管理有关专业知识的同时，培养MBA研究生的高度商业敏感性、企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识、帮助学生树立良好的学术道德和商业道德。

2. 职业能力：通过企业调研、仿真实习、创新创业实践等实践环节，强调培养MBA研究生的综合能力和企业家精神，重点突出其领导能力、实践能力和创新能力三大能力的培养；同时强调在贴近本土企业管理实践的基础上，培养MBA研

研究生的全球视野、跨文化沟通与跨文化管理能力,提升解决复杂问题的科学决策、组织协调、领导控制、计划执行及环境适应等综合能力。

四、学习方式与年限

全日制班(MBA)学制2年,最长学习年限4年(含休学)。

对提前完成规定学业、成绩特别优秀的MBA研究生,按相关规定可申请提前半年毕业;未能按期完成学业者,可申请延期,超过规定学习年限做结业处理。

五、课程设置及考核要求(附件:研究生教学设置计划)

必修课程考核方式为:笔试(闭卷、开卷)、笔试结合课程论文、笔试结合口试、笔试结合实验设计等;选修课程考核方式为:笔试、口试、课程论文、课程论文结合实验设计、实验设计等形式,具体方式由任课教师确定。经考核合格,课程达到60分以上可获得学分。

六、专业实践安排

实践应用环节是必修环节,共4个学分。

企业调研实践:MBA国际学生应利用寒暑假时间,进行各种理论联系实际的调查研究和实地考察,并于第四学期开学之后的前两周提交5000字以上的中文或英文社会实践调查报告。

七、毕业与学位授予条件

工商管理硕士专业学位要求国际需要获得课程总学分不少于46学分(含46学分)。其中,必修课29学分,社会实践4学分,选修课不少于13学分,MBA专业选修课不少于9学分,不少于3门。考核成绩合格且完成规定的专业实践,完成毕业(学位)论文并通过答辩的,方可毕业。

中期考核合格者准予开题,其论文选题应来源于管理实践,要求从企业管理的实际需要中发现问题,在论文导师指导下独立完成;论文形式从专题研究、调查研究报告、企业诊断报告、案例研究等类型任选一种形式,提倡问题导向型研究和案例研究。

MBA研究生毕业(学位)论文写作时间不少于10个月,修满46个学分,完成专业实践及其它培养环节,在学期间必须完成毕业(学位)论文的撰写。通过毕业论文答辩的,方可毕业;通过学位论文答辩且符合《广东财经大学学位授予规定》者,授予工商管理硕士专业学位。

附件:

硕士研究生(国际学生)教学设置计划

课程类别	课程名称	修读方式	学时	学分	开课学期				开课单位	授课方式	
					1	2	3	4			
基础课	中国概论 Introduction to China	必修	54	3	√				马克思主义学院	双语	
	高级汉语 Advanced Chinese		108	4	√	√			人文与传播学院	双语	
专业核心课	数据、模型与决策 Data, modeling & decision making	必修	36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	管理经济学 Managerial Economics		36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	组织行为学 Organizational Behavior		36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	人力资源管理 Human Resource Management		36	2		√			MBA 教育中心	全英	
	战略管理 Strategic Management		36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	营销管理 Marketing Management		36	2		√			MBA 教育中心	全英	
	运营管理 Operation Management		36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	会计学 Accounting		36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	公司理财 Corporate Finance Planning		36	2		√			MBA 教育中心	全英	
	商业伦理与职业道德 Business Ethics & Social Responsibility		36	2	√				MBA 教育中心	全英	
	企业管理法律制度 Legal System of Enterprise Management		36	2		√			MBA 教育中心	全英	
专业选修课	高级财务会计:理论与实务 Advanced Financial Accounting: Theory and Practice	选修	54	3		√			MBA 教育中心	全英	
	高级管理会计:理论与实务 Advanced Management Accounting: Theory and Practice					√		MBA 教育中心			全英
	财务报表分析 Financial Statement Analysis					√					
	国际金融管理 International Financial Management	选修	54	3		√		MBA 教育中心	全英		
	金融综合理财规划 Financial Planning					√				MBA 教育中心	全英
	投资学 Investment					√					

公共 选修课	国际商务谈判 International Business Negotiation	选修	36	2		√		MBA 教育中心	全英
	中国对外贸易与投资研究 Research on China's Foreign Trade and Investment		36	2		√		MBA 教育中心	全英
	跨境电子商务 Cross-border E-commerce		36	2		√		MBA 教育中心	全英
	法经济学 Economic Analysis of Law		36	2		√		MBA 教育中心	全英
	企业诊断与咨询 Business Diagnosis & Consulting		36	2		√		MBA 教育中心	全英
	国际商法 International Business Law		36	2		√		MBA 教育中心	全英
实践课	专业实习实践 Internship and Practice	必修		4		√	MBA 教育中心	全英	