

广东财经大学国际学生

全日制本科商务英语专业教学计划·2017版

一、专业介绍

坚持“重基础、重实践、重创新、重文化”的人才培养思想，利用学院英语学科优势，依托学校经济学、管理学等财经类强势学科资源，坚持“英语+商务+人文素养”办学特色，以英语与商务有机交叉融合为核心，以国际贸易、国际金融、电子商务等专业核心课程为特色，要求学生掌握国际金融、国际贸易、人力资源管理、市场营销、商务谈判、商务沟通等基本理论和基础知识，具有很强的英语语言交际能力和从事国际商务工作的必备能力。

二、培养目标

为适应目前市场对国际化、复合型商务英语专门人才的需求，本专业培养具有扎实的英语语言文学知识和技能、较系统的国际商务知识、深厚的中外文化素养、较强的跨文化商务交际能力以及处理信息的能力，能熟练地使用英语在商务、外交、教育、文化交流等各领域及工作岗位从事国际商务工作的国际化、复合型、应用型商务英语专业人才。

三、培养要求

本专业毕业生应达到下列知识、能力、素质结构要求：1、知识结构要求：掌握英语语言、文学、商务和跨文化等方面的基本知识。2、能力结构要求：（1）具备较强的英语听、说、读、写、译能力；（2）能掌握运用英语的专业知识发现、分析、解决问题的能力，以及创造性思维和科学研究的能力；（3）具有熟练运用英语，在商务语境下进行口头与书面交流及跨文化交际的能力；（4）熟悉外国在外交、外事、教育、经贸、文化交流等方面的方针、政策和法规；（5）具有较强的自学能力。3、素质结构要求：具有良好的思想政治素质、较强的法治观念和诚信意识，具有较强的文化素养和文学艺术修养、较强的现代意

识和跨文化交际意识，掌握科学的思维方法和研究方法，具有求学创新的精神、专业学科意识和思辨能力、较强的业务素质，具备健康的体魄和健全的心理素质。

四、主干学科

外国语言文学、应用经济学

五、专业核心课程

当代商学概论（英）、跨文化商务交际（英）、国际贸易概论（英）、商务洽谈（英）、国际金融（英）、经济学原理（英）、国际市场营销（英）、国际商法（英）、电子商务（英）、管理学（英）、商务函电（英）

六、标准修业年限：四年

七、授予学位：文学学士

八、修读要求

国际学生应修满 100 学分，其中通识课 33 学分、学科基础课和专业课 67 学分。

九、课程安排及学分表

一上 (20 学分)		一下 (19 学分)	
课程名称	学分	课程名称	学分
中国概况 A Survey of China	4	中国特色社会主义理论与实践 Theory and practice of Socialism with Chinese Characteristics	3
初级公共汉语 Elementary Chinese	6	中级公共汉语 Intermediate Chinese	6
综合商务英语 I Comprehensive Business English I	4	综合商务英语 II Comprehensive Business English II	4
商务英语中级阅读 Intermediate Business English Reading	3	商务英语高级阅读 Advanced Business English Reading	3
商务英语中级听说 Intermediate Business English Listening & Speaking	3	商务英语高级听说 Advanced Business English Listening & Speaking	3
二上 (20 学分)		二下 (11 学分)	
课程名称	学分	课程名称	学分
高级公共汉语 Advanced Chinese	6	商务汉语 II Business Chinese II	4
商务汉语 I Business Chinese I	4	综合商务英语 IV Business English: An Integrated Course IV	4
综合商务英语 III Business English: An Integrated Course III	4	当代商学概论 Introduction to Contemporary Business	3
中国文化 Chinese Culture	3		
商务英语写作 Business English Writing	3	三下 (9 学分)	
三上 (9 学分)		课程名称	
课程名称	学分	课程名称	学分
跨文化商务交际 Cross-cultural Business Communication	3	国际商法 International Business Law	3
经济学原理 Principles of Economics	3	电子商务 E-Commerce	3
管理学 Management	3	国际贸易实务 International Trade Practice	3
四上 (6 学分)		四下 (6 学分)	
课程名称	学分	课程名称	学分
学术论文写作 Academic Dissertation Writing	3	毕业实习 Graduation Internship	2
国际市场营销 International Marketing	3	毕业论文 Degree Thesis	4

